

Hållbarhetsarbete

Hållbarhetsprogram

# Under bar himmel

Kexx Kultur, Örebro

Projektinformation

Under bar himmel  
Kexx Kultur, Örebro

Projektnummer KAMTech  
K24-127

Samordning

Hållbarhetsarbete

Hållbarhetskonsult  
Linnea Andersson  
Emma Alenbrand

Dokument

Hållbarhetsprogram

Datum

2024-05-16

## Innehåll

Kexx Kultur <3 KAMTech .....	1
Ambition.....	1
Mål.....	1
Nulägesbeskrivning.....	1
Områden/Kategorier/Aspekter .....	2
Mat och dryck.....	2
Avfall.....	3
Transporter.....	3
Trycksaker/marknadsföring.....	4
Elanvändning.....	4
Tillgänglighet .....	5
Socialt engagemang.....	5
Lokalt engagemang.....	6
Från och med nu .....	6
Slutkläm, Slutord.....	Fel! Bokmärket är inte definierat.

## Kexx Kultur <3 KAMTech

I Örebro finns musik och Kexx Kultur är företaget som med hjärta står som avsändare till flertalet arrangemang i staden. Genom sitt engagemang har de bjudit långa listor med välkända såväl som nyfunna artister och gett örebroarna chanser till fantastiska upplevelser.

Sedan 2022 har KAMTech stöttat Kexx Kultur och Live at Heart. I år tar de vid när *Under bar himmel* sätter fart för säsongen. Deras sponsorskap sker nu genom ett annat upplägg. Som förberedelser inför årets upplaga och för att sätta en ribba inför kommande år ser vi tillsammans över hållbarheten i projektet. Ett litet annorlunda projekt för KAMTech, som väldigt sällan annars sysslar med musik.

## Ambition

Kexx Kultur har en ambition och ett driv att göra sitt sommarevenemang mer hållbart. Genom att sätta oss in i olika delar i verksamheten som har en påverkan skapar vi förutsättningar minska dessa. Vi börjar lite från början men med avstamp i tidigare år och erfarenheter, sen sätter vi ett tydligt fokus för framtiden. Vi lutar oss mot att **vi redan gör bra och vill göra bättre.**

I ett första steg ska vi alltså lära känna och synliggöra våra olika utsläppsposter. I nästa steg ska vi se över siffror och värden från verksamhetens tidigare år och vad vi ska mäta och hålla koll på framöver.

Resultatet mynnar ut i ett hållbarhetsprogram - ett arbetsmaterial och en bakgrund att använda i hållbarhetsarbetet. Det syftar till att vara lärande och beskrivande material för internt bruk till hjälp för att alltid ta hållbästa valen.

Nedan följer överenskomna mål som framöver kommer specificeras med delmål.

### Mål

- Synliggöra och på sikt sänka evenemangets klimatpåverkan.
- Skapa en medvetenhet för att axa hållbarhetsarbetet.
- Förstå betydelsen av olika val och agera därefter.
- Inspirera andra – lokalt – men ändå större än så.

## Nulägesbeskrivning

Till spelgården i Wadköping kommer varje sommar ett gäng artister och håller spelningar under bar himmel. Det är som att komma hem till en mysig bakgård bland kullersten och trähus. Närheten till scenen gör hela upplevelsen intim och extraordinär. Urvalet av uppträdande artister är medvetet utifrån känslan vi vill skapa.

Platsen är central i Örebro precis intill Stadsparken och dess grönska. Resan dit en är en del av entrén till upplevelsen och en mysig upptakt inför kvällen. Vi vet att flertalet av våra gäster går eller cyklar till oss. Att ta bilen när man bor i Örebro är egentligen det sämsta alternativet. Örebro Centralstation ligger drygt 2 km därifrån vilket gör det enkelt för både gäster och artister att resa klimatsmart även längre sträckor.

Utöver musiken så serveras mat och dryck i anslutning till scenområdet. Vid vissa tillfällen deltar också olika föreningar eller engagemang för att kunna presentera sin verksamhet och tillföra kunskap inom olika områden.

Våra samarbeten är idag till största del lokala. Det är absolut trevligast så, att ha det nära oss. Det gör också att vi lär känna personerna bakom och bjuds in till deras verksamheter och får insikt i deras dagliga uppdrag.

## Områden

### Mat och dryck

Mat och dryck har en stor påverkan på klimatet men samtidigt vill vi att våra gäster ska kunna njuta av god mat och dryck när de besöker oss. Så för att minska påverkan har vi gjort flera åtaganden med mål om att göra flera framöver.

Som en del i vårt lokala engagemang har vi valt lokala aktörer som står för matserveringen under evenemangen. Tät dialog förs med dessa aktörer för att maten som serveras ska vara lokal och ekologisk. Genom att erbjuda lokal och ekologisk mat minskar även utsläppen från transporter och användning av kemikalier i naturen. Då vegetarisk mat till stor del har lägre klimatavtryck jämfört med köttbaserade rätter eftersträvar vi att erbjuda fler vegetariska alternativ. WWF har tagit fram ett riktvärde, One Planet Plate, för hur stora utsläpp en portion mat får ha sett till jordens resurser, denna ligger på 0,5 kg CO<sub>2</sub>e/portion. I dagsläget beräknar vi inte utsläppen för maten som säljs på plats men kommande år ska vi räkna på detta och tillsammans med matkreatörerna ta fram en meny med mat där genomsnittsportionen är under detta värde. God mat som inte skadar jorden mer än nödvändigt helt enkelt.

Den dryck som serveras kommer också främst från lokala leverantörer, både stora och små bryggerier. På så sätt kan vi stötta andra lokala företag som ligger oss varmt om hjärtat och hålla nere utsläppen från transporter. Vi använder oss också av större leverantörer, men där dryck produceras i närregionen.

Systembolaget och Sveriges bryggerier har gjort flera livscykelanalyser över olika dryckesförpackningsalternativ vilka har använts som utgångspunkt i val av förpackning på evenemangen. Öl serveras främst i aluminiumburkar eller returglasflaskor idag. Öl i vanliga glasflaskor som ej går i returbackar har en mycket hög klimatpåverkan och bör undvikas. Vin och liknande drycker serveras i flergångsglas. All engångsplast kopplat till mat- och dryckesservering har fasats ut. Både aluminiumburkar och returglasflaskor har en låg klimatpåverkan i jämförelse med nytillverkade glasflaskor eller engångsmuggar. Detta på grund av den höga återvinningsgraden. Aluminiumburkar har en lägre vikt än returglasflaskor vilket gör att dessa prioriteras för att hålla ner den transporterade vikten. Även PET-flaskor som går till pant har en låg klimatpåverkan vilket då också blir ett alternativ. Gemeneman är även mer inarbetad på att återvinna burkar och PET-flaskor genom pant än att samla in glasflaskor. Risken finns att returglasen åker i soporna vilket då tar bort miljövinsten. Vin som köps in bör göras det i box eller pappförpackning. En glasflaska med vin har ungefär 10 gånger så höga utsläpp per liter vin som en box har. Åtagandet blir således att välja förpackningar och material som går att återvinna och i största möjliga mån undvika nytillverkade glasflaskor för att hålla nere klimatpåverkan från drycken.

Engångsartiklar i plast till mat har fasats ut och bytts ut till pappersbaserade alternativ med lägre klimatpåverkan. Detta är även ett krav som ställs på leverantörerna av maten. Engångsartiklar av papper kan lättare återvinnas till nya pappersprodukter jämfört med plast om går till energiåtervinning vilket vi vill undvika i enlighet med avfallshierarkin.

### Åtaganden

- Välja lokala leverantörer
- Beräkna klimatpåverkan från mat
- Ta fram en klimatsmart meny
- Välja dryckesförpackningar som kan återvinnas
- Undvika att köpa in öl, vin och liknande dryck i glasflaskor

### Avfall

Avfallshierarkin ska följas där prioritet är på att förebygga avfall, för att sedan återvinna det som går. För att minska på miljöpåverkan kopplat till avfall från evenemanget ska det finnas tydliga och lättillgängliga möjligheter för avfallssortering. Fokus ska vara på att rätt avfallsfraktioner ska finnas utifrån det avfall som besöken kan generera. På så sätt möjliggörs återvinning samt minskar risken för nedskräpning. Införandet av en kompost för matavfall är ett sätt att se till att rätt avfall hamnar på rätt plats. Samtal ska föras med kommunen för att samordna hämtning och hantering av det avfall som uppstår. Insamling av pant och returglas är också ett sätt att minska risken för nedskräpning på området samt bidrar till cirkulära system i samhället.

### Åtaganden

- Utöka avfallsfraktionerna på plats
- Upprätta kompostinsamling
- Erbjud insamling av pant och returglas

### Transporter

Placeringen för Under bar himmel är i Wadköping i Örebro, en centralt placerad plats men med stora kulturvärden, en bonus för våra gäster som reser från andra städer. Denna centrala placering möjliggör för miljövänliga transportsätt hit vilket minskar belastningen på miljön från våra gäster. För att uppmuntra gäster att resa hit miljövänligt kommer information kring miljövänliga transportsätt att visas, till exempel via hemsidan och mail. Det kan innebära en presentation på hur många minuters gång det är från centralstationen hit för gäster som kommer med tåg. Det kan även innebära att det visas vilka bussar som går hit från olika delar av staden och hur man hittar tidtabeller. Stora cykelparkeringar finns i närheten av fastigheten vilket underlättar för besökare att ta cykeln hit. Genom att trycka på dessa delar för våra besökare kan vi uppmuntra till hållbara transportsätt.

Den bil som Kexx Kultur använder är av miljöskäl en hybridbil. Miljöaspekten ska alltid vägas in valet av företagsbil.

Hur artisterna tar sig hit är svårt att styra då ofta instrument och en stor andel teknik till scenen även ska med. Finns det däremot artister som vill åka tåg hit blir de upphämtade av hybridbilen. Förhoppningen är att fler artister ska bli inspirerade av vårt hållbarhetsengagemang och testa nya sätt att resa till oss.

## Åtaganden

- Uppmuntra gäster till klimatsmarta transportalternativ
- Väga in miljöaspekten vid val av företagsbil

## Trycksaker/marknadsföring

Tryckt material så som skyltar, affischer och liknande behövs på evenemang likt dessa, vilka ger upphov till miljö- och klimatpåverkan. För att minska vissa av dessa effekter har en lokal aktör valts. Det medför att transportsträckorna förkortas avsevärt jämfört med att beställa från andra länder, vilket i många fall är billigare. Med en mindre och lokal aktör finns även större kontroll över de material och ämnen som används vid produktion. Valet stöttar även andra mindre lokala aktörer i närområdet vilket går hand i hand med Kexx Kulturs tro och vilja.

I dagsläget finns ingen merch att köpa men alternativet undersöks. Textilindustrin har en stor miljöpåverkan så vid ett införande av merchförsäljning ska leverantörsbeslut undersökas noga för att hålla nere påverkan. En viktig punkt blir att ställa krav på miljövänliga och etiskt producerade artiklar. Det går även att ta inspiration från andra liknande aktörer, så som Way Out West, som har ett samarbete med Stockholm stadsmission kring merch.

Vi utmanar oss själva att tänka i andra banor utifrån vad våra besökare skulle uppskatta att ha med sig som minnen hem.

## Åtaganden

- Välja lokala leverantörer
- Se över merchalternativ med hänsyn till hållbarhet

## Elanvändning

I dagsläget ägs inte elavtalet av Kexx Kultur vilket försvårar arbetet att se och ändra elanvändningen för verksamhetens evenemang. Idag finns det elavtal att välja med ursprungsmärkt el som garanterar förnyelsebar el till fastigheten. Alternativet att ha ett eget elavtal ska ses över, detta för att lättare kunna se sin förbrukning och påverka den samt kontrollera ursprunget på elen. Är detta ej möjligt ska samtal tas med kommunen som äger avtalet idag kring möjligheten att påverka elavtalet. Anläggningen är kopplad på elnätet vilket underlättar för att hålla nere energianvändningen då externa dieselaggregat, som ofta används på likande evenemang, inte är nödvändiga. I övrigt ska medvetna val göras kring elanvändningen av anläggningen för att försöka hålla totala elanvändningen nere utan att det påverkar gästernas upplevelse.

#### Åtaganden

- Se över befintligt elavtal
- Vara uppmärksam och försöka hålla nere energianvändningen

#### Tillgänglighet

Att evenemangen upplevs integrerade och tillgängliga för alla är en viktig del i vårt arbete. Alla ska känna sig välkomna till våra evenemang och går det utmärkt att ta sig fram med rullstolar och liknande hjälpmedel då spelgården är anpassad för det. Dessutom får man riktigt bra platser närmast scenen.

Vid bokning av biljetter ombeds besökare meddela eventuella särskilda behov. Vi ser hela tiden över och värderar våra evenemang och upplevelsen ur olika perspektiv.

Flertalet toaletter finns på fastigheten inklusive funktionsanpassade.

#### Åtaganden

- Se till att alla oavsett funktionsvariation är välkommen
- Säkerställa att tillgängligheten är fullgod

#### Socialt engagemang

Vi har som mål att fånga en bred målgrupp. Detta försöker vi uppnå genom att boka in artister som förhoppningsvis kan locka många olika personer. Samtidigt öppnar vi upp scenen för nya och spännande akter. Inkludering är en viktig fråga och vi vill att alla ska känna sig välkomna till våra evenemang. Vår förhoppning är att känslan av inkludering och en välkommande atmosfär genomsyrar Under bar himmel.

Att vi siktar på en jämn fördelning mellan kvinnor och män vid bokning av artister känns för självklart för att lyfta här, men utöver det försöker vi boka artister som kan locka flera generationer. Förutom olika typer av artister anordnas speciella evenemang till utvalda grupper. Vi har ett funkisevenemang riktat sig till de med funktionsvariationer och är ett sätt att bjuda in de som inte alltid syns på dessa typer av evenemang.

Vi vill där vi kan höja rösten för saker som är viktigt. Som exempel har vi välkomnat *Kvinnohuset i Örebro* till spelgården under deras kampanj *En annan mamma*. Vår scen är en plats där vi förutom underhållning och bra musik även kan lyfta och synliggöra andra viktiga frågor. På så sätt kan vi visa var vi står och samtidigt hjälpa till att synliggöra utmaningar i vårt lokalsamhälle. Förhoppningen är att detta kan belysa viktiga frågor och på längre sikt ha en positiv påverkan på samhället.

#### Åtaganden

- Boka artister för en bred publik
- Erbjud extra evenemang för utvalda grupper
- Lyfta viktiga samhällsfrågor på våra evenemang

## Lokalt engagemang

Örebro är en nära stad och en lokalförankring har alltid varit och kommer förbli en viktig del i arbetet. Detta syns genom att lokala leverantörer väljs och inkluderande evenemang erbjuds. Att ge tillbaka till Örebro känns extra fint för oss som kommer härifrån.

Vi trivs bäst med de vi får träffa ofta och många samarbeten bygger på relationer i staden. Detta i sin tur skapar en mer personlig och nära upplevelse på evenemang, att vi gör det tillsammans. Genom att agera lokalt kan samarbeten mynna fram som gynnar flera parter och staden i stort.

Vårt lokala och sociala engagemang syns tydligt när det gäller våra val av samarbetspartners. Vår tro och arbetssätt är att mindre aktörer kan stötta varandra för att bättre lyckas. Det känns bra i hjärtat att stötta och stötts av likasinnade vänner.

### Åtaganden

- Fortsätta samarbeta med lokala likasinnade aktörer och partners

## Från och med nu

Utöver att erbjuda fantastiska upplevelser så vill vi också inspirera till hållbara val när man besöker oss. Vi tror att våra besökare är med oss i det.

Vi vill att våra besökare ska känna att vi tar ansvar och vi ska underlätta för våra besökare att hjälpa oss att göra rätt. I det kommer vi att kommunicera var vi gör och hur vi tänker.

Vi tar ska lära oss av och lyssna på våra kontakter och samarbetspartners. Vi kommer alltid ställa oss själva och våra partners frågan om det finns ett bättre alternativ. Svaret vi förväntar oss att få tillbaka är ett likasinnat engagemang. Tillsammans kan vi inspirera och göra en verklig skillnad, både socialt och miljömässigt.

Vi frågar av intresse och tror att efterfrågan styr utvecklingen. Genom att fråga uppmuntrar och inspirerar vi andra att få tänka annorlunda.